

Manual de identidade visual



Introdução

A Montescar é uma empresa recém-chegada no mercado que oferece um site para compra e vendas de veículos on-line.

Apresenta o diferencial de ser a única empresa do mercado norte-mineiro a oferecer esse tipo de serviço na internet e com melhores preços.

Comprando diretamente do site, o cliente descongestiona as feiras de automóveis da cidade, além de ter maior facilidade e variedade na hora da escolha, fazendo a melhor compra.

Conceito do logotipo

A logomarca surgiu da necessidade e do desejo da empresa Montescar possuir uma identidade visual para a divulgação do site (www.montescar.com.br).

Pelo fato de a empresa oferecer serviços on-line, a logomarca valeu-se do símbolo @ (arroba), onde o A central foi substituído pelo M da Montescar e a volta da arroba remete ao C de “car”.

As fontes usadas foram Tw Cen MT e Maiandar GD pelo formato arredondado, garantindo boa adaptação na modificação da arroba.

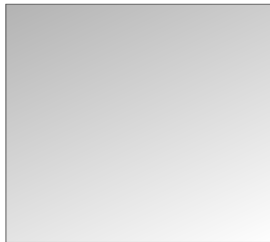
Foram empregados efeitos de iluminação para destacar e diferenciar a logo. Já os efeitos de sombra utilizados criam uma perspectiva e dão mais volume.

Para as cores, vermelho e cinza, foi acatada a sugestão do cliente, uma vez que o vermelho, por ser uma cor de impacto, representa o dinamismo dos serviços on-line, e o cinza que remete a seriedade da empresa.

Formas de utilização do logotipo



Controle de cores



BRANCO



C - 0	R - 255
M - 0	G - 255
Y - 0	B - 255
K - 0	PANTONE Trans. White

CINZA



C - 0	R - 218
M - 100	G - 37
Y - 100	B - 29
K - 0	PANTONE 877 C

VERMELHO



C - 0	R - 218
M - 100	G - 37
Y - 100	B - 29
K - 0	PANTONE 485 C

Restrições

É expressamente proibida a distorção da logomarca Gonçalves Chaves contrariando as proporções estabelecidas.

Distorção por expansão



Distorção por inclinação



Distorção por condensação



Distorção por transformação



Área de influência



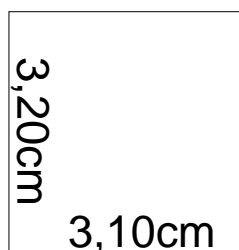
*Para preservar a identidade da marca, não interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos. A área de não interferência é definida pelo módulo "x".

*Para preservação de sua legibilidade, não reduza a marca a medidas inferiores a 20 x 20 mm.



Diagrama de

Comunicação



Linhas: 3

Colunas: 4

Tipologia



Tw Cent MT
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;(:!?)*

Maiandra GD
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;(:*!?)

Aplicação em brindes

Camisas



Bonés

